ПОЛОЖЕНИЕ

о городском конкурсе

«Дебет – Кредит – Бумс!»

Учреждение образования «Минский государственный дворец детей и молодежи», «Ресурсный центр основ экономических знаний, финансовой грамотности и предприимчивости» (далее – Ресурсный центр), ООО «Агентство Владимира Гревцова» проводит городской конкурс «Дебет – Кредит – Бумс!» (далее – Конкурс).

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Цель конкурса – обучение экономической и финансовой грамотности, повышение престижа экономического образования среди учащихся;

1.2. Задачи:

воспитать экономическую культуру личности;

привлечь внимание учащихся к финансовой грамотности;

расширить кругозор, а также сформировать понимание экономической и финансовой системы;

содействовать пониманию основных терминов финансовой грамотности;

содействовать профессиональному самоопределению учащихся;

способствовать развитию интеллекта, творчества, содействовать формированию разумного финансового поведения, обоснованных решений и ответственного отношения к личным финансам.

2. УЧАСТНИКИ И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1. В городском конкурсе «Дебет – Кредит – Бумс!» принимают участие учащиеся 4-7-х классов учреждений общего среднего образования г. Минска. Конкурс является индивидуальным.

2.2. Конкурс проводится дистанционно в два этапа:

I этап (подготовка конкурсного задания, заочный этап) – с 9 по 30 сентября 2024 года включительно;

II этап (оценка конкурсных работ членами жюри, определение победителей) – с 1 по 7 октября 2024 года включительно.

2.3. Церемония награждения победителей пройдёт 8 октября 2024 года в 15.00 в кинолекционном зале Дворца. В случае изменения даты и (или) времени проведения мероприятия информация будет сообщаться дополнительно.

3. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Участие в конкурсе является бесплатным.

3.2. Для организации и проведения конкурса в учреждениях образования определяется куратор конкурса, который:

- организует работу учащихся в соответствии с правилами
и условиями конкурса;

- выполняет функцию координатора и консультанта на этапе подготовки работ учащимися.

3.3. Тема для выполнения конкурсного задания – «Увлекательные задачки на составление семейного бюджета».

Участникам предлагается самостоятельно разработать интересную задачу на составление семейного бюджета. Задача может быть написана в форме сказки, ситуации из жизни, с помощью таблицы или рисунка, и т.д.

*С примером задачи на составление семейного бюджета можно ознакомиться в* [*Приложении № 1*](#_Приложение_№_1) *и* [*Приложении № 2*](#_Приложение_№_2) *к данному Положению.*

3.4. Для участия в конкурсе необходимо заполнить регистрационную форму по ссылке:<https://forms.gle/1RcsSvD9QmLzrZ6SA>. Google Форма будет открыта с 9 по 30 сентября 2024 года включительно.

3.5. Требования к выполнению конкурсного задания:

К участию в конкурсе допускаются индивидуальные работы. Групповые работы не рассматриваются.

Конкурсная работа представляет собой результат творческого процесса учащегося, его креативности и нестандартного мышления.

Для рассмотрения на конкурсе работы не должны противоречить целям и задачам конкурса, а также общепринятым культурным
и эстетическим нормам и содержать запрещенную символику.

Уникальность, оригинальность, качество исполнения, представленной работы.

Конкурсная работа должна быть выполнена в формате DOX
или PDF. Также работу необходимо подписать в начале самого документа: ФИО участника, СШ/гимназия № \_\_\_\_, класс.

Готовую конкурсную работу необходимо выслать на почту куратора конкурса — oit.marina.kirillovna@gmail.com, до 30 сентября 2024 года включительно.

3.6. Куратор оставляет за собой право не принимать конкурсные работы, отправленные позднее 30 сентября 2024 года.

3.7. Авторы несут ответственность за содержание работ. Все конкурсные работы будут проверены на плагиат. В случае возникновения спорных ситуаций, связанных с выявлением плагиата, работы, оказавшиеся в такой ситуации, с участия в конкурсе снимаются ([Закон](https://etalonline.by/document/?regnum=H11100262) [Республики Беларусь от 17.05.2011 № 262-З «Об авторском праве и смежн](https://etalonline.by/document/?regnum=H11100262)[ых правах»](https://etalonline.by/document/?regnum=H11100262)).

4. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

4.1. Для подведения итогов конкурса формируется жюри конкурса.

Жюри оценивает конкурсные работы в 2-х возрастных категориях:

* старшая категория – 6-7-е классы,
* младшая категория – 4-5-е классы.

4.2. Экспертная оценка конкурсных работ производится по шкале от 0 до 3 баллов. Баллы выставляются по каждому из приведённых ниже критериев. Решение о распределении мест принимается коллегиально.

Критерии оценивания конкурсных работ:

соответствие содержания конкурсной работы заявленной тематике;

оригинальность работы, новаторство, творческий подход
к раскрытию темы конкурса;

стиль и доходчивость изложения, логичность структуры составленной задачи;

ясность формулировки вопроса, поставленного в задаче;

соответствие уровня сложности выполненного задания возрасту автора.

4.3. Апелляции не принимаются и не рассматриваются.

4.4. Итоги конкурса будут оглашены на церемонии награждения 8 октября 2024 года в 15:00 в кинолекционном зале Дворца.

4.5. Победители и призёры конкурса награждаются дипломами и памятными призами.

Участники, получившие дипломы, имеют право участвовать сразу в финале конкурса «Marketorium», минуя отборочный этап, при условии создания команды в своем учреждении образования.

Все участники награждаются почётными грамотами за участие
в конкурсе.

4.6. Список победителей и конкурсные работы публикуются
на сайте <http://mgddm.by> и <http://erc.mgddm.by/>

5. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ КОНКУРСА

5.1. Организаторы конкурса имеют право предоставлять материалы участников конкурса третьим лицам, в том числе
для размещения на сайтах организаторов и в каталогах конкурса.

5.2. Предоставление материалов на конкурс означает согласие
их автора на размещение их в средствах массовой информации, печатных сборниках и в сети интернет.

5.3. Организаторы конкурса оставляют за собой право вносить изменения редакторского характера в предоставленные материалы
для размещения их в средствах массовой информации, печатных сборниках, в сети интернет.

5.4. Конкурсные работы не должны нарушать законодательство Республики Беларусь, в том числе и в области защиты авторских прав.

Конкурсная работа не должна быть зарегистрирована, участвовать в других конкурсах; быть когда-либо премирована; ранее предложена или использована; не выставляться более на других конкурсах и нигде не использоваться во время проведения данного конкурса; строго соответствовать требованиям законодательства Республики Беларусь,
в том числе Закона Республики Беларусь «О рекламе».

Принимая участие в конкурсе, автор конкурсной работы передает на безвозмездной основе исключительные права на ее неограниченное использование на весь срок действия авторских прав в соответствии
с законодательством. Под использованием понимается размещение видеоролика в Интернете, на интернет-сайтах социальных партнеров
с возможностью дальнейшего размещения активных ссылок на иных интернет-ресурсах и предоставления пользователям права просмотреть, скачать и (или) иным способом использовать данный видеоролик.

Кроме того, автор конкурсной работы гарантирует отсутствие притязаний третьих лиц в связи с таким использованием видеоролика, вызванных нарушением авторских прав, выражает свое согласие
на использование персональных данных.

Куратор: Якубович Марина Кирилловна

отдел интеллектуального творчества, кабинет экономики, Старовиленский тракт, 41, каб. 204 (понедельник-пятница, с 15.00 до 19.00)

тел. 351-79-39 (гор.), +375296019307 (А1),

e-mail: oit.marina.kirillovna@gmail.com

*Приложение № 1*

«ПЛАНИРОВАНИЕ БЮДЖЕТА СЕМЬИ

НА ПРЕДСТОЯЩИЙ ОТДЫХ»

**Решите задачу:**

Дано:

Семья планирует летом отправиться на отдых.

Для этого им нужно 4000 рублей;

- средняя сумма доходов семьи за месяц – 3500 рублей;

- обязательные расходы – 2400 рублей;

- необязательные расходы (походы в кино, центры развлечений, поездки на загородные экскурсии и т.п.) – 800 рублей:

- продолжительность накопления средств на отдых – 10 месяцев.

Посчитайте сколько остается денег после всех трат в месяц. Успеет ли семья накопить на отдых за 10 месяцев? Если денег будет
не хватать, за счет каких расходов можно сэкономить средства, чтобы достичь поставленной цели?

*Приложение № 2*

«БЮДЖЕТ СЕМЬИ НА МЕСЯЦ»

Составьте бюджет семьи Ковалевых на месяц на основании приведенных ниже данных.

При составлении бюджета используйте *Таблицу 1.*

Рассчитайте сумму статей доходов и расходов семьи. Какой получится бюджет у семьи – профицитный или дефицитный? Проанализируйте расходные статьи семьи. На что у семьи Ковалевых больше затрачивается финансовых средств – на обязательные
или необязательные расходы.

*Таблица 1.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Вид дохода**  | **Сумма дохода** | **Вид расхода** | **Сумма расхода** |
| Зарплата мамы |  | Коммунальные услуги и связь |  |
| Зарплата папы |  | Питание |  |
| Доход от сдачи квартиры в аренду |  | Одежда |  |
|  |  | Книги, канцелярия, игрушки |  |
|  |  | Транспортные расходы |  |
|  |  | Секции и кружки |  |
|  |  | Досуг семьи |  |
|  |  | Оплата рассрочек |  |
| **Итого:** |  | **Итого:** |  |

*Условие.* Папа Сергей Васильевич – водитель школьного автобуса, его заработная плата – 2500 рублей в месяц. Мама Марина Викторовна – учитель в школе, её ежемесячная заработная плата – 2000 рублей. Также семья каждый месяц получает дополнительный доход – 1000 рублей от сдачи квартиры в аренду, которая досталась по наследству. На продукты питания семья тратит в месяц 1800 рублей. На оплату коммунальных услуг и услуг связи – 250 рублей в месяц. На покупку хозяйственных товаров и косметику – 350 рублей. Так как детский сад, в который ходит сын Коля, а также школа, в которой учится дочь Маша, и работают родители, находятся рядом с домом, семья практически не тратит деньги на транспортные расходы. На одежду траты составляют примерно 600 рублей в месяц; на книги, канцелярию и игрушки – 300 рублей в месяц. Оплата секции футбола для Коли и танцевального кружка для Маши – это еще 200 рублей в месяц. В выходные дни вся семья любит сходить в кинотеатр, в кафе или в парк развлечений.
В среднем, расходы на досуг составляют – 800 рублей в месяц. Также семья каждый месяц платит за 2 рассрочки – на телевизор и компьютер – 500 рублей.